



## 新型コロナ対応で補助率3/4

EOM(株)で提案する「気密測定宣言で品質管理と接触低減」をもとに、気密測定器を経費にできる補助金申請(気密測定関連)をサポートします。(注意: 補助金申請には自主性が求められます。)

### ●小規模事業者持続化補助金<コロナ特別対応型> <https://www.chusho.meti.go.jp/keiei/shokibo/2020/200428jizoku.html>

- ・補助事業の目的: 小規模事業者の地道な販路開拓等(生産性向上)、あわせて行う業務効率化(生産性向上)のための取組を支援すること。
- ・補助対応: 従業員20人以下の小規模事業者
- ・補助金(補助率): コロナ対応型は最大100万円(3/4)、一般型は最大50万円(2/3)
- ・対象経費(例): 気密測定器の購入、IBEC気密測定技能者の取得費用(2021年9月頃発表で完結可)および同事業所登録費用、気密測定宣言に関するWeb制作・広告宣伝費用など
- ・事務局: 日本各地の商工会議所または商工会(検索サイト<https://www5.cin.or.jp/ccilist/search>)

<小規模事業者持続化補助金の公募概況>...検討する方は関連Webサイトの内容をご確認ください。

公募 (関連Webサイト)	補助金 (割合)	公募期間	採択発表 時期(予想)	補助事業の実施期間
<コロナ特別対応型>第5回 <a href="https://r2corona.jizokukahojokin.info/corona/">https://r2corona.jizokukahojokin.info/corona/</a>	最大100万円 3/4	2020年 12月10日必着	2021年1月 ~3月	遡及可能2020年2月18日 ~2021年10月31日
<一般型>第4回 <a href="https://r1.jizokukahojokin.info/">https://r1.jizokukahojokin.info/</a>	最大50万円 2/3	2021年2月5 日消印有効	2021年4月 頃	交付決定~2021年11月30 日
<一般型>第5回~第10回 (およそ4ヶ月毎)	最大50万円 2/3	2021年6月頃 ~23年2月頃	(およそ2ヶ 月後)	交付決定~(未定)

### ●ものづくり補助金<コロナ枠> <http://portal.monodukuri-hojo.jp/index.html>

- ・補助金の概要: [http://portal.monodukuri-hojo.jp/common/bunsho/ippan/4th/gaiyou\\_1106.pdf](http://portal.monodukuri-hojo.jp/common/bunsho/ippan/4th/gaiyou_1106.pdf)
- ・補助の目的: 「ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金」は中小企業・小規模事業者等が取り組む革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行うための設備投資等を支援する。
- ・補助対応: 従業員300人以下の中小企業
- ・補助金(補助率): 100~1000万円  
[特別枠(コロナ)B・C分類] 3/4 [通常枠] 中小企業1/2 小規模事業者2/3
- ・対象経費(例): 気密測定器の購入、IBEC気密測定技能者の取得費用(2021年9月頃発表)および同事業所登録費用、気密測定宣言に関するWeb制作・広告宣伝費用など
- ・事務局: ものづくり補助金事務局サポートセンター(補助金事業元: 中小企業庁)

<ものづくり補助金の公募概況>...検討する方は関連Webサイトの内容をご確認ください。

公募 (関連Webサイト)	補助金 (割合)	公募期間 ※電子申請のみ	採択発表 時期(予想)	補助事業の実施期間
4次締切分{コロナ, 一般} <a href="http://portal.monodukuri-hojo.jp/about.html">http://portal.monodukuri-hojo.jp/about.html</a>	上記の通り	2020年 12月18日17時	2021年2月	3月頃交付決定~最大10ヶ 月間
5次締切分{一般} <a href="http://portal.monodukuri-hojo.jp/schedule.html">http://portal.monodukuri-hojo.jp/schedule.html</a>	上記の通り	2021年2月 (予定)	2021年3月 末(予定)	5月頃交付決定~最大10ヶ 月間
2021年度	(未発表)	(未発表)	(未発表)	(未発表)